

VIVAMEDIA

RÉSEAU URBAIN D’AFFICHAGE

CENTRE-VILLE LAUSANNE

KIT MEDIA

2025

**LE PLUS BEAU
PARKING D’EUROPE
EST EN SUISSE**

INOVIL RIPONNE a reçu
le 1^{er} prix au European
Parking Awards 22 pour
ses rénovations.

PACKS COMMERCIAUX

**PARKINGS
INOVIL**

**RIPONNE
RÔTILLON
VALENTIN**

OOH

3 PARKINGS AU CENTRE-VILLE DE LAUSANNE

1'460 PLACES DE PARKING

1'624'800 ENTRÉES DE VOITURES À L'ANNÉE *

3'737'040 SOMME DES CONTACTS/OTS 2.3

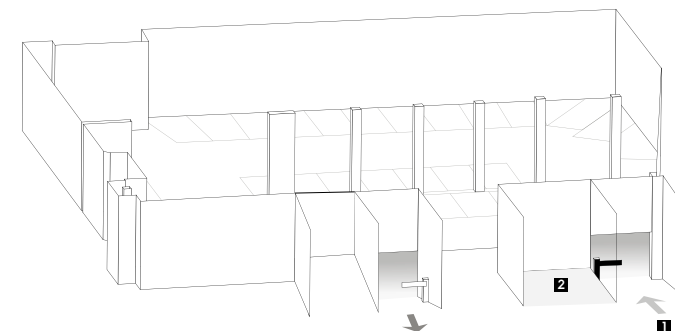
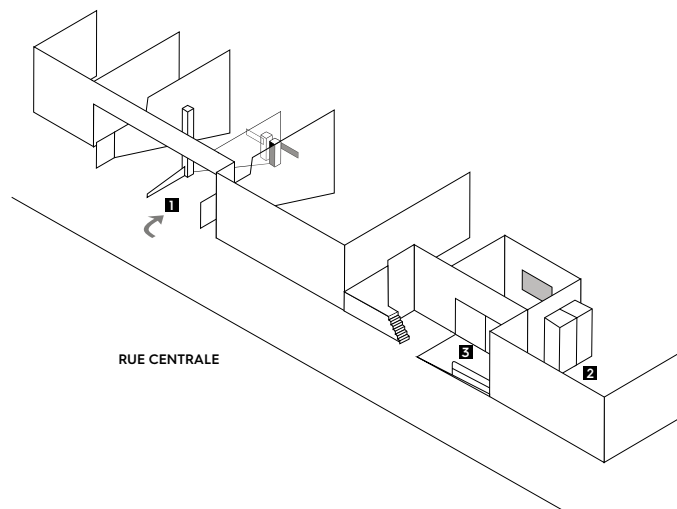
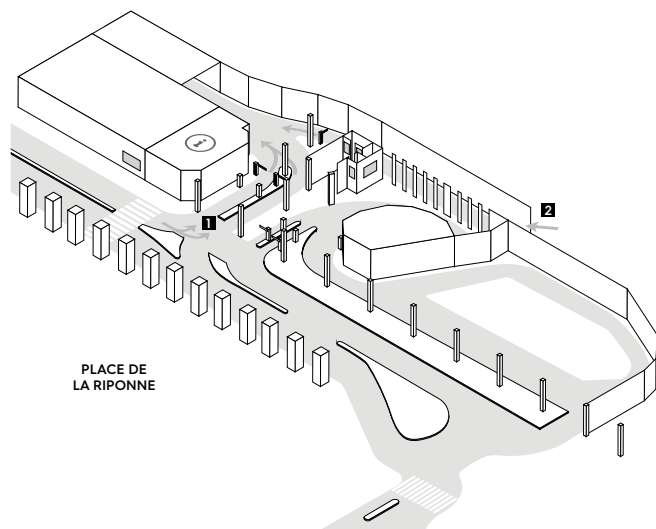
*sources: levés de barrière annuels 2023-2024 fournis par INOVIL SA



RIPONNE 3 ENTRÉES

RÔTILLON 1 ENTRÉE

VALENTIN 1 ENTRÉE



- 1 ENTRÉE PLACE DE LA RIPONNE
- 2 ENTRÉE RUE DU TUNNEL

- 1 ENTRÉE
- 2 ASCENSEURS

- 3 ENTRÉE PIÉTONS

- 1 ENTRÉE
- 2 STATION DE LAVAGE

PARKINGS INOVIL RIPONNE - RÔTILLON - VALENTIN

PACK BARRIÈRES

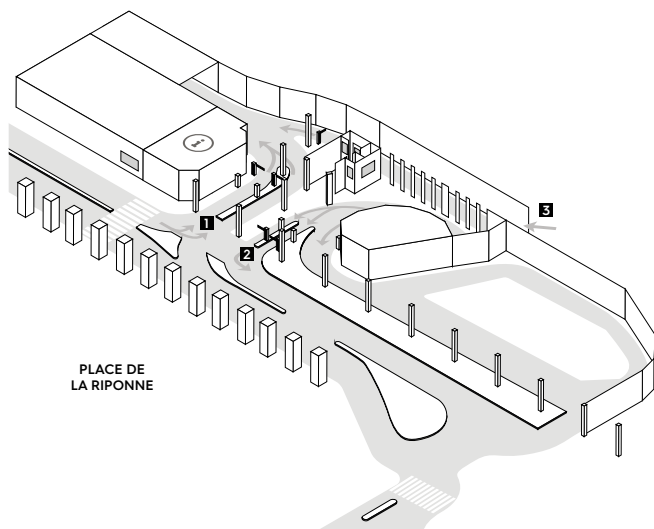
ENTRÉES

PERFORMANCES DU PACK	PASSAGE / AN	PASSAGE / MOIS	SC* / MOIS <small>ors 20</small>	PRIX BRUTS DU PACK	MENSUEL
De janvier à juin et de septembre à octobre	1'624'800	135'671	271'342	De janvier à juin et de septembre à octobre	CHF 4'280.-
De juillet à août		107'237	214'474	De juillet à août	CHF 3'420.-
De novembre à décembre		162'480	324'960	De novembre à décembre	CHF 5'130.-

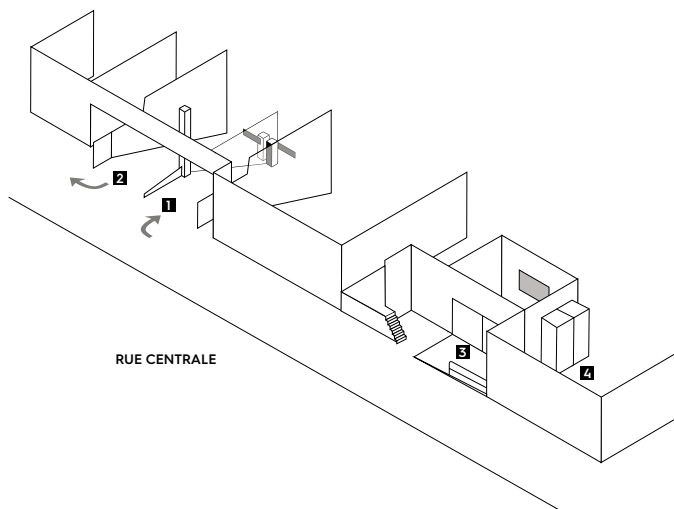
RIPONNE 3 ENTRÉES - 2 SORTIES

RÔTILLON 1 ENTRÉE - 1 SORTIE

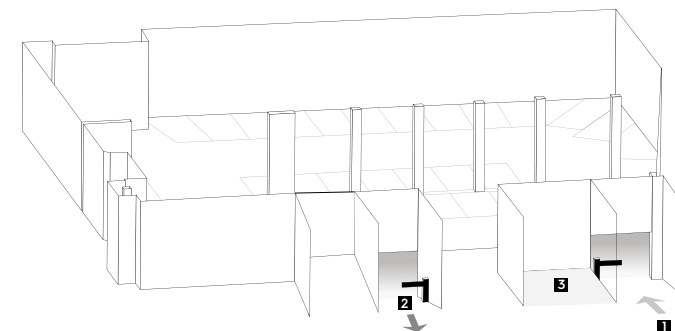
VALENTIN 1 ENTRÉE - 1 SORTIE



PLACE DE LA RIPONNE



RUE CENTRALE



- 1 ENTRÉE PLACE DE LA RIPONNE
- 2 SORTIES
- 3 ENTRÉE RUE DU TUNNEL

- 1 ENTRÉE
- 2 SORTIES

- 3 ENTRÉE PIÉTONS
- 4 ASCENSEURS


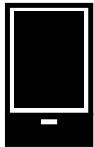


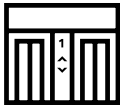
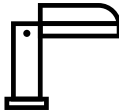
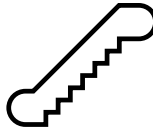

- 1 ENTRÉE
- 2 SORTIE
- 3 STATION DE LAVAGE

PARKINGS RIPONNE - RÔTILLON - VALENTIN

PACK BARRIÈRES

ENTRÉES - SORTIES

PERFORMANCES DU PACK	PASSAGE /AN	PASSAGE /MOIS	SC* /MOIS <small>ors 20</small>	PRIX BRUTS DU PACK	MENSUEL
De janvier à juin et de septembre à octobre	3'249'600	271'342	542'683	De janvier à juin et de septembre à octobre	CHF 8'560.-
De juillet à août		214'474	428'947	De juillet à août	CHF 6'840.-
De novembre à décembre		324'960	649'920	De novembre à décembre	CHF 10'270.-

AFFICHAGE DOOH		AFFICHAGE TRADITIONNEL OOH		AFFICHAGE NON TRADITIONNEL OOH				
<p>ÉCRANS DIGITAUX INDOOR 88" 85" 65" 55" 50"</p> 	<p>BORNES DIGITALES OUTDOOR 75"</p> 	<p>AFFICHES F12 LUMINEUSES • NON LUMINEUSES</p> 	<p>AFFICHES F4 + F200 LUMINEUSES</p> 	<p>ASCENSEURS HABILLAGE</p> 	<p>BARRIÈRES HABILLAGE</p> 	<p>ESCALATORS HABILLAGE</p> 	<p>AFFICHES AUTOCOLLANTES RECTO-VERSO</p> 	<p>TICKETS PERSONNALISATION</p> 